

**SZCZEGÓŁOWY OPIS WYMAGAŃ TECHNICZNYCH DOTYCZĄCY PRZEBUDOWY STRONY INTERNETOWEJ  
DLA MUZEUM IM. MARII KONOPNICKIEJ WRAZ Z OPRACOWANIEM PROJEKTU GRAFICZNEGO**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie strony internetowej dla Muzeum im. Marii Konopnickiej, będącej podstawowym źródłem informacji o Muzeum im. Marii Konopnickiej.
2. Strona ma zostać umieszczona na serwerze Zamawiającego.
3. Punktem wyjścia dla projektu jest istniejąca obecnie strona Muzeum im. Marii Konopnickiej (<http://mk.muzeum.suwalki.pl/>). Pozostanie aktualna jej podstawowa struktura (główne działy tematyczne), przewiduje się jednak potrzebę uzupełnienia ich i dodawania szeregu nowych elementów wewnątrz widocznych na głównej stronie grup.
4. Podstawową zasadą rządzącą nowym planem strony ma być jej funkcjonalność i dostosowanie do potrzeb osób z dysfunkcjami wzroku. Oznacza to:
  - a. Estetyka - poprzez stosowanie elementów graficznych,
  - b. Efektywność – duża liczba zdjęć, galerie fotografii, ruchome elementy tła i animacji, rysunki i ozdobniki, nietypowe czcionki,
  - c. Elegancja – ograniczona ilość grafiki, czytelność układu strony, przewaga informacji nad ozdobami, prostota dostępu do najpotrzebniejszych informacji; uwzględnienie potrzeb zarówno osób z Muzeum im. Marii Konopnickiej, jak i osób obcych poszukujących informacji (np., działalność edukacyjna, współpraca),
  - d. Dostosowanie do potrzeb ludzi z dysfunkcją wzroku - strona będzie miała możliwość włączenia jednego lub więcej trybów wysokiego kontrastu oraz przyciski do zmiany rozmiaru czcionki oraz będzie zoptymalizowana pod kątem użycia czytników ekranu, opisy co najmniej dwudziestu eksponatów będą wykonane metodą audiodeskrypcji.
5. Podstawowa struktura strony:
  - a. Na stronie głównej lista podstron; link do strony głównej Muzeum im. Marii Konopnickiej, Muzeum Okręgowego w Suwałkach, Strony Organizatora
  - b. Zakładka Wydarzenia - opis
  - c. Zakładka Galeria – opis
  - d. Zakładka XYZ – opis
  - e. Zakładka ABC – opis
6. Strona powinna charakteryzować się elastycznością. Ma być przygotowana do wprowadzania danych przez uprawnione osoby. Uprawnienia otrzymają:
  - a. pracownicy Muzeum Okręgowego w Suwałkach wraz z oddziałami (Muzeum im. Marii Konopnickiej), dyrektorzy. Aktualizacje informacji z tablicy ogłoszeń oraz informacje o zakładkach winny być możliwe do wykonywania samodzielnie przez pracowników Muzeum Marii Konopnickiej do gotowych szablonów.

7. Wymagamy dostawy przejrzystego, funkcjonalnego systemu CMS (Content Management System – System zarządzania treścią) tj. zestawu aplikacji internetowych wyposażonego w polski interfejs użytkownika pozwalającego na:
  - a. Samodzielne, bieżące zarządzanie treścią stron,
  - b. Bieżącą aktualizację i rozbudowę strony WWW przez osoby posiadające umiejętności obsługi komputera, poprzez m.in. dodawanie treści do szablonów, załączników, publikowanie materiałów informacyjnych, graficznych itp.,
  - c. Modyfikację i dodawanie nowych materiałów za pomocą prostych w obsłudze interfejsów użytkownika, np. w postaci strony WWW,
  - d. Tworzenie i modyfikację treści przy pomocy intuicyjnego edytora na przykład: WYSIWYG (What You See Is What You Get),
  - e. Wyszukiwanie treści na stronie WWW,
  - f. Obsługę popularnych przeglądarek,
  - g. Możliwość autoryzacji osób uprawnionych logujących się do niego przy pomocy przeglądarki internetowej,
  - h. Przyznawanie uprawnień dostępu na różnych poziomach,
  - i. Kompetencje administratora systemu CMS: osobę odpowiedzialną za zarządzanie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu,
  - j. Kompetencje osoba wprowadzająca dane – możliwość tworzenie, edytowania, usuwania grafik, artykułów itp. , tworzenie statystyk (ilość wejść na stronę ilość indywidualnych użytkowników itd.) przy pomocy Google Analytics, tworzenie i zarządzanie serwerem plików FTP – możliwość dodawania nowych, usuwania zbędnych plików, a także podmiany plików które powinny być gromadzone w sposób pozwalający na swobodne ich przeglądanie, katalogowanie i sortowanie,
  - k. Niezawodny i nieprzerwany dostęp do strony WWW,
  - l. Szczegółowe treści dla podstron dostarczone będą Wykonawcy przez Zamawiającego po wyborze oferty.
8. Strona ma zawierać linki do spaceru po mieście za pomocą zapewnionej przez Wykonawcę aplikacji mobilnej.
  - a. Aplikacja będzie:
    - i. Uruchamiać komentarze na temat wybranych punktów w mieście oraz dawać instrukcje nawigacyjne umożliwiające użytkownikom odnalezienie kolejnych punktów,
    - ii. wskazywać lokalizacje użytkowników na mapie za pomocą systemu lokalizacji GPS z dokładnością co do 7 metrów,
    - iii. działać na urządzeniach mobilnych wykorzystujących systemy operacyjne na przykład: Android (w wersji 4.4 i wzwyż) i iOS (w wersji 9.0 i wzwyż),
  - b. W ramach zamówienia Wykonawca opracuje konieczne scenariusze zwiedzania, przygotowuje nagrania lektorskie i udostępni je za pomocą aplikacji.