



## **MUZEUM OKRĘGOWE W SUWAŁKACH**

**UL. TADEUSZA KOŚCIUSZKI 81, 16-400 SUWAŁKI**

tel./fax cent. **087 566-57-50**

e-mail: sekretariat@muzeum.suwalki.pl; www.muzeum.suwalki.pl

konto: Bank Pekao S.A. 93 1240 5211 1111 0000 4922 9815

NIP 844-10-65-955; Regon 000579885

Znak postępowania: DAT.TP.271.700.02.2021

Suwałki, 27.09.2021 r.

### **WYJAŚNIENIE I MODYFIKACJA TREŚCI SWZ**

Zamawiający, Muzeum Okręgowe w Suwałkach, działając na podstawie art. 284 ust. 1 i 6 oraz art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 roku, poz. 2019 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawa pzp” informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia dostawę, montaż i konfiguracja urządzeń multimedialnych na potrzeby wystawy stałej w Muzeum Marii Konopnickiej w Suwałkach, wpłynęły następujące pytania:

#### **Pytanie 1**

Głośniki – prosimy o potwierdzenie opisów typów głośników i dopasowanych do nich wzmacniaczy, jeżeli są wymagane. Z SOPZ wynika, że głośniki typu 1 to zestawy aktywne z wbudowanym wzmacniaczem (punkt „Zasilanie 230V”). Przeczy takiemu rozwiązaniu jednak proponowana, duża ilość samych wzmacniaczy audio w systemie. Czy zestawy głośnikowe typu 1 mają być faktycznie zestawami aktywnymi? Opis wzmacniaczy typu 1, sugerowałby zastosowanie pasywnych zestawów głośnikowych i instalacji 100V?

#### **Pytanie 2**

Z rzutów wynika, że przewidziane jest 11 stref nagłośnienia, każda zawierająca po 4 lub po 2 zestawy głośnikowe. Arkusz SOPZ wskazuje, że zapotrzebowanie obejmuje w sumie 36 zestawów głośnikowych w obu typach (28 mono + 4\*2 stereo). W załączonych projektach, w opisanych 11 strefach, znajdują się 34 zestawy (6 stref po 4 głośniki oraz 5 stref z 2 głośnikami). Na rzucie L\_07 znajdują się również 2 głośniki nieprzypisane do żadnej strefy (w pobliżu Sceny VI „Pierwsza ucieczka”) oraz niewidoczne na rzucie z trasami kablowymi L\_08. Prosimy o sprecyzowanie czy podlegają one zamówieniu i czy stanowią 12 strefę nagłośnienia lub są przypisane do innej strefy? Prosimy również o informację, dla których stref (scen) przewidziano zastosowanie głośników typu 1 a dla których typu 2?



Pytanie 3

Prosimy o informację czy dla głośników typu 1 przewidziano wykorzystanie wzmacniaczy typu 1 oraz analogicznie dla typu 2 głośników i wzmacniaczy?

Pytanie 4

Prosimy o weryfikację opisu wymagań dla playera audio typu 1. W punkcie 3 jest mowa o integracji z systemem DS i odtwarzaniem treści video?

Udzielono następujących odpowiedzi:

Ad. 1

Głośnik typu 1 nie jest zestawem aktywnym.

Jednocześnie Zamawiający modyfikuje zał. nr 1 do swz - Opis przedmiotu zamówienia i w punkcie 2 „Specyfikacja urządzeń” w poz. 1 „Głośnik natynkowy typ 1” w kolumnie 4 usuwa się zapis "Zasilanie 230V".

Zamawiający wyjaśnia iż, każdy zestaw głośników ma mieć swój dedykowany wzmacniacz.

W załączeniu zmodyfikowany zał. nr 1 do swz – Opis przedmiotu zamówienia oraz zmodyfikowany zał. nr 2.1 do swz – Formularz cenowy.

Ad. 2

Wzmacniacze Typ 1 przewidziano do głośników Typ 1. Jeden wzmacniacz Typ 1 ma obsłużyć 4 głośniki Typ 1. Wzmacniacz Typ 2 przewidziany jest do zestawu głośników Typ 2. Zatem 28 głośników Typ 1 odpowiada za nagłośnienie w 7 strefach.

Scena I: Głośniki Typ 1

Scena II: Głośniki Typ 1

Scena III: Głośniki Typ 1, Głośniki Typ 2

Scena IV: Głośniki Typ 1, Głośniki Typ 2

Scena V: Głośniki Typ 1

Scena VI-VIII - brak głośników.



Scena IX: Głośniki Typ 1

Scena X: Dwa zestawy Głośniki Typ 2

Scena XI: Głośniki Typ 1

Ad. 3

Tak.

Ad. 4

Jednocześnie Zamawiający modyfikuje zał. nr 1 do swz - Opis przedmiotu zamówienia i w punkcie 2 „Specyfikacja urządzeń” w poz. 5 Player audio typ 1 w kolumnie 4 usuwa się zapis "Możliwość konfigurowaniu obszarów do wyświetlania różnych treści na jednym monitorze."

W załączeniu zmodyfikowany zał. nr 1 do swz – Opis przedmiotu zamówienia oraz zmodyfikowany zał. nr 2.1 do swz – Formularz cenowy.

Zmiany są wiążące z chwilą ich wprowadzenia.

Pozostałe zapisy SWZ pozostają bez zmian.

Wykaz załączników:

Zał. nr 1 do swz – Opis przedmiotu zamówienia (zmodyfikowany)

Zał. nr 2. 1 do swz - Formularz cenowy (zmodyfikowany)